

ใบสมัคร
การประกวดออกแบบลวดลายบนฝาท่อFiber Optic Cableของสยามสแควร์

วันที่.....

ลำดับที่.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสประจำนักเรียน/นิสิต.....

ระดับที่กำลังศึกษา ประถม มัธยม ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

คณะ.....ภาควิชา.....สาขาวิชา.....

เบอร์ติดต่อ.....E-Mail.....

โปรดนำส่งใบสมัคร สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต/นักเรียน พร้อมลงชื่อรับรองสำเนา และไฟล์ผลงาน

สามารถนำส่งด้วยตนเองได้ที่

สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันจันทร์-วันศุกร์ ภายในเวลา 08:30-17:30 น.

หรือนำส่งด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่

E-mail: patthamaphon.b@pmcu.co.th

ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

สอบถามรายละเอียดการประกวดออกแบบลวดลายฝาท่อFiber Optic Cable ของสยามสแควร์ เพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08:30 – 17:30 น.
หรือโทรติดต่อ 02-218-3590 ต่อ 223 หรือ 094-539-9294 (คุณปีทมาภรณ์ บุตรยง)

ขอบเขตการประกวด

แนวคิดการออกแบบลวดลายบนฝาท่อ Fiber Optic Cable ของสยามสแควร์

จัดโดย สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร่วมกับ บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด

.....

1. หลักการและเหตุผล

สยามสแควร์เป็นศูนย์การค้าพาณิชย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศและต่างประเทศมายาวนานเกือบ 50 ปี ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่านปทุมวันที่เป็นแหล่งการค้าขายและย่านเศรษฐกิจที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร ลักษณะเฉพาะของสยามสแควร์เป็นศูนย์การค้าแบบเปิด เป็นกลุ่มอาคารพาณิชย์สูง 3-4 ชั้น เป็นแถวแบ่งเป็นซอย ประเภทของร้านค้าต่างๆ ค่อนข้างมีความหลากหลาย จึงได้รับความนิยมจากกลุ่มคนตั้งแต่วัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงาน รวมถึงการเดินทางมาสยามสแควร์ค่อนข้างสอดคล้องกับวิถีของคนเมืองในการจับจ่ายใช้สอยที่มีความสะดวกสบาย เนื่องจากมีระบบขนส่งมวลชน รถไฟฟ้า BTS สยามอยู่ด้านหน้าโครงการ ทำให้ผู้คนจำนวนมากสามารถเดินทางและเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย จึงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางจนถึงปัจจุบัน

สำนักงานฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่สยามสแควร์ให้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์กลางของธุรกิจการค้าย่านปทุมวัน โดยคงเอกลักษณ์เดิมของพื้นที่คือการเป็นศูนย์กลางการค้าแบบเปิด (Open Shopping Mall) อยู่แล้ว จึงเน้นการพัฒนาพื้นที่เปิดโล่ง (Open Space) สร้างบรรยากาศและกิจกรรมกลางแจ้ง มีระบบการเดินแบบ Walking Street รวมถึงการสร้างทัศนียภาพของพื้นที่โดยรวมที่สวยงาม

สำนักงานฯ ได้กำหนดนโยบายในการนำสายสื่อสารทั้งหมดในพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ลงดิน ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่เปิดโล่ง เน้นคนเดินเท้าเป็นหลัก ด้วยการสร้างบรรยากาศการเดินแบบ Walking Street สร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ไม่มีสายสื่อสารที่รกรุงรังมาบดบังความสวยงามของอาคาร รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการพัฒนาโครงการเมืองจุฬาฯ อัจฉริยะ (Chula Smart City) อีกด้วย

โดยสำนักงานได้ร่วมกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้เป็นผู้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดิน ดังนั้น เพื่อเป็นการสื่อสารอัตลักษณ์ของความเป็นสยามสแควร์ จึงมีแนวคิดในการประกวดออกแบบลวดลายบนฝาท่อ FOC (Fiber Optic Cable) ภายใต้แนวคิดการออกแบบที่ว่า “ความทันสมัย ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของความเป็นสยามสแควร์ และ Smart City” โดยสำนักงานจะนำเอาแบบที่ได้ไปหล่อลวดลายบนฝาและลงสี เพื่อนำมาเป็นฝาท่อ (Handhole) สายสื่อสารในพื้นที่สยามสแควร์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของความเป็นสยามสแควร์ ผ่านการออกแบบลวดลายบนฝาท่อ FOC (Fiber Optic Cable)

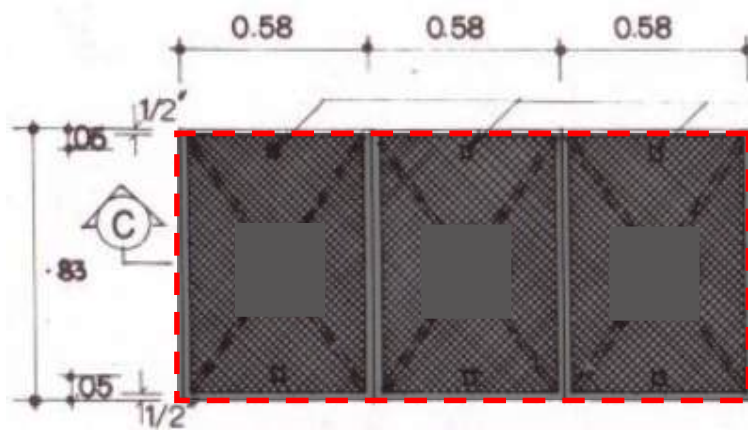
2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตปัจจุบันของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถนำงานออกแบบดังกล่าวเป็นสร้างแฟ้มผลงานได้

3. แนวความคิดในการออกแบบ

“ความทันสมัย ที่แสดงอัตลักษณ์ของความเป็นสยามสแควร์ และ Smart City”

4. ข้อมูลทั่วไป

- ฝาท่อสี่เหลี่ยมกว้าง 0.58 เมตร x ยาว 0.83 เมตร (3 ฝา)
- วัสดุเป็นฝาเหล็กหล่อ



ขนาดฝาท่อ

- ผู้ออกแบบต้องออกแบบผลงานลงบนทั้ง 3 ฝา โดยสามารถออกแบบให้เป็น 1 ลวดลาย สำหรับ 1 ฝา หรือ 1 ลวดลาย สำหรับ 3 ฝา ก็ได้ ไม่จำกัดรูปแบบ
- ลวดลายที่ออกแบบจะนำไปสลักนูนต่ำและลงสีบนฝาท่อ

ภาพสถานที่จริง



5. รางวัล

- 5.1 รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล คือ iPhone XR 128 GB มูลค่า 35,900 บาท 1 เครื่อง
 - 5.2 รางวัลชมเชย 1 รางวัล คือ New iPad Wifi 32 GB (9.7 นิ้ว) มูลค่า 12,000 บาท 1 เครื่อง
- หมายเหตุ รางวัลที่ได้ไม่มีการหักภาษีใดๆ

6. เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

- 6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นนิสิตปัจจุบันของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไม่จำกัด คณะและระดับการศึกษา และเป็นนักเรียนปัจจุบันของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 6.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นแนวคิดและรูปแบบที่ไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อน และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์งานของผู้อื่น
- 6.3 สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ดีพิมพ์ และแสดงผลงานต่อสาธารณชน อาทิ การจัดแสดงนิทรรศการ การเผยแพร่ทางเว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่ส่งเข้าประกวด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ในทุกรูปแบบ
- 6.4 ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น
- 6.5 ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นยุติ

7. รายละเอียดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 7.1 เอกสารหลัก
 - 7.1.1 ไฟล์ผลงานให้จัดส่งเป็น file นามสกุล .ai(Adobe Illustration) หรือ .pdf หรือ .jpg โดยมีขนาดไม่ต่ำกว่า 2.5 MB
 - 7.1.2 สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน
- 7.2 หลักฐานประกอบของผู้สมัคร
 - 7.2.1 กรอกใบสมัครส่งผลงานประกวดลงดลดาบบนฝาท่อให้ครบถ้วน
 - 7.2.2 สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตหรือสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน ของผู้เข้าประกวดพร้อมลงชื่อรับรองสำเนา

8. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1. แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และทันสมัย	50
2. แสดงอัตลักษณ์ของความเป็นสยามสแควร์	20
3. แสดงแนวคิดการพัฒนาเป็นเมือง Smart City	20
4. ความเป็นไปได้ในการนำไปผลิตจริง	10
รวม	100

9. การส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

นิติตปัจจุบันของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและนักเรียนปัจจุบันของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวด “ออกแบบลวดลายบนผ้าทอของสยามสแควร์” ดังรายละเอียดข้างต้น โดยสามารถนำส่งผลงานได้ด้วยตนเองที่ชั้น 2 สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายในเวลา 08:30– 17:30น.หรือนำส่งผลงานได้ทาง E-mail: patthamaphon.b@pmcu.co.th ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณปัทมาภรณ์ บุตรยง เบอร์ติดต่อ 02-218-3590 ต่อ 223 หรือโทร. 094-539-9294

10. กำหนดเวลา

เรื่อง	วัน/เดือน/ปี	เวลา และสถานที่
1. การประชาสัมพันธ์	ตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป	ตามบอร์ดคณะต่างๆ และทางเว็บไซต์ www.pmcu.co.th
2. กำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด	วันที่ 6 – 28 กุมภาพันธ์ 2562	ชั้น 2 สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยหรือ E-mail: patthamaphon.b@pmcu.co.th
3. ประกาศผล	วันที่ 6 มีนาคม 2562	ประกาศผลผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ www.pmcu.co.th และเจ้าหน้าที่จะติดต่อแจ้งผลการคัดเลือกไปยังเจ้าของผลงานตามที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่แจ้งไว้