



ใบสมัคร

โครงการประกวดคลิปวีดีโอ PMCU

สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
หัวข้อ “PMCU พื้นที่เชื่อมโยงโอกาสสำหรับทุกชีวิต”

1. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด (กรุณาเขียนตัวบรรจง)

ชื่อทีม

ชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ.....	นามสกุล.....
อายุ.....	เบอร์ติดต่อ.....
คณะ.....	ระดับชั้นปี.....
สาขาวิชา.....	E-mail.....
2. ชื่อ.....	นามสกุล.....
อายุ.....	เบอร์ติดต่อ.....
คณะ.....	ระดับชั้นปี.....
สาขาวิชา.....	E-mail.....
3. ชื่อ.....	นามสกุล.....
อายุ.....	เบอร์ติดต่อ.....
คณะ.....	ระดับชั้นปี.....
สาขาวิชา.....	E-mail.....

2. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ผู้สมัครต้องส่งผลงานเป็นคลิปวีดีโอ 2 เรื่อง) รายละเอียดตามที่ระบุในโครงการประกวด โดยมี Theme ที่ใช้กำหนดในการประกวด คือ

1. สีสนัและมนต์เสน่ห์ของสยามสแควร์
2. สามย่าน เสน่ห์แห่งความผูกพันของชุมชน

ชื่อผลงานเรื่องที่ 1 ชื่อผลงานเรื่องที่ 2

3. ความยาวของคลิปวีดีโอ นาที

4. หลักฐานประกอบการส่งผลงาน

- สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต
- แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน พิมพ์ลงกระดาษ A4 (พร้อมไฟล์)
- บันทึกคลิปวีดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP4 และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ส่งหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขและกติกาการประกวด รวมถึงขอรับรองข้อมูลที่ระบุในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม/ผู้ประสานงาน)
(.....)
วันที่...../..... /.....

-
- การส่งใบสมัครและผลงาน (สามารถส่งใบสมัครและผลงาน ได้ทั้งทางไปรษณีย์ และมาส่งผลงานด้วยตนเอง)
 - ส่งใบสมัครและผลงานด้วยตนเอง ได้ที่ ส่วนสื่อสารองค์กรและสนับสนุนการตลาด ชั้น 2 อาคารสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ
 - ส่งใบสมัครและผลงานทางไปรษณีย์ : ที่อยู่ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ 254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โดยวงเล็บมุมซองว่า ประกวดคลิปวิดีโอ “PMCU พื้นที่เชื่อมโยงโอกาสสำหรับทุกชีวิต”

หมายเหตุ : ส่งใบสมัคร วันที่ 15 – 29 มีนาคม 2562

- กำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 26 เมษายน 2562
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนสื่อสารองค์กรและสนับสนุนการตลาด โทร. 0-2218-3590 ต่อ 231, 08-8189-5511 หรือที่ Facebook ของ PMCU (ค้นหาคำว่า “PMCU - Property Management of Chulalongkorn University”)



โครงการประกวดคลิปวิดีโอ PMCU
สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในหัวข้อ “PMCU พื้นที่เชื่อมโยงโอกาสสำหรับทุกชีวิต”

หลักการและเหตุผล

สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีหน้าที่ในการบริหารจัดการพื้นที่เขตพาณิชย์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีพันธกิจหลักในการสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม และนำรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวคืนกลับสู่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนสนับสนุนการศึกษา อันเป็นไปตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ทรงเป็นผู้พระราชทานที่ดินผืนนี้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตลอดระยะเวลากว่า 47 ปี ภาพลักษณ์ของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน เป็นเสมือนหนึ่งหน่วยงานของจุฬาฯ ทำหน้าที่ในการบริหารเชิงพาณิชย์ โดยในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา สำนักงานฯ ได้ศึกษาและสร้าง Brand “PMCU” (Property Management of Chulalongkorn University) ขึ้น เพื่อสร้างบทบาทที่ชัดเจนในเชิงพาณิชย์และลดทอนการใช้คำว่า “สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ลง เพื่อจะได้ไม่กระทบต่อชื่อเสียงสถาบันการศึกษาของมหาวิทยาลัย และทำให้บทบาทในเชิงพาณิชย์สามารถดำเนินการตามสถานการณ์ตลาดได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในการสร้างคุณค่าร่วมสูงสุดควบคู่ไปกับเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนด้านการศึกษา
2. เพื่อเปิดโอกาสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต สามารถถ่ายทอดความคิดและความรู้สึก เกี่ยวกับ PMCU อย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ
3. เพื่อนำผลงานของผู้ที่ชนะการประกวด และผลงานอื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์ ไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสำนักงานฯ ต่อไป

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของผู้ส่งงานเข้าประกวด

1. ผู้สมัครเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ส่งผลงานประกวดเป็นทีม ทีมละ 2 - 3 คน โดยต้องส่งผลงานทีมละ 2 เรื่อง (เป็นคลิปที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับย่านสยาม 1 เรื่อง และย่านสวนหลวง-สามย่าน 1 เรื่อง)

Theme ในการประกวด

- **สีสันและมนต์เสน่ห์ของสยามสแควร์**
- **สวนหลวง-สามย่าน เสน่ห์แห่งความผูกพันรั้วของชุมชน**

การสมัคร

สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและ CI Brand ได้ที่ **Facebook : PMCU** (ค้นหาคำว่า “PMCU - Property Management of Chulalongkorn University”) และที่ **www.pmcu.co.th** หรือสมัครด้วยตนเองที่สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 2 ติดต่อส่วนสื่อสารองค์กรและสนับสนุนการตลาด

ระยะเวลาการประกวด

- | | |
|--|----------------------------|
| ▪ รับสมัคร | วันที่ 15 – 29 มีนาคม 2562 |
| ▪ ส่งผลงานเข้าประกวด | วันที่ 26 เมษายน 2562 |
| ▪ นิสิตและบุคคลทั่วไปร่วมโหวตคลิปวิดีโอที่ชื่นชอบ
(12 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก) | วันที่ 7 – 22 พฤษภาคม 2562 |
| ▪ ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ | วันที่ 17 พฤษภาคม 2562 |
| ▪ ประกาศผลรางวัล Popular Vote
รางวัลความคิดสร้างสรรค์ และรางวัลชมเชย | วันที่ 24 พฤษภาคม 2562 |
| ▪ มอบรางวัล (ทุกรางวัล) | วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 |

กติกาการประกวด

1. ผู้ประกวดต้องส่งผลงานเป็นคลิปวิดีโอ 2 เรื่อง : เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับย่านสยาม 1 เรื่อง และย่านสวนหลวง-สามย่าน 1 เรื่อง มีความยาวเรื่องละไม่เกิน 3 นาที
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายคลิปวิดีโอ สามารถใช้กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ โดยมีความละเอียดของไฟล์ภาพ 5 ล้านพิกเซลขึ้นไป
3. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ คัดลอก หรือดัดแปลงจากผลงานผู้อื่น รวมถึงเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดในการแข่งขันใดๆ มาก่อน
4. ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นงาน ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต โดยสำนักงานฯ สามารถนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ ได้
5. กรณีที่มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกกาลเทศะในคลิปวิดีโอ ทางสำนักงานฯ ซึ่งเป็นผู้จัดการประกวดมีสิทธิ์ขาดในการพิจารณาความเหมาะสมของคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด โดยสำนักงานฯ สามารถตัดสิทธิ์หรือลบคลิปวิดีโอที่เห็นว่าไม่เหมาะสมได้ทันที
6. ผู้ประกวดที่ได้รับรางวัลมีสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเอกฉันท์เด็ดขาด และถือเป็นที่สุด

การส่งผลงาน

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องสมัครเป็นแฟนเพจของ PMCU Facebook โดยสามารถค้นหาได้จากคำว่า PMCU - Property Management of Chulalongkorn University แล้วกด “ถูกใจ”
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งไฟล์วิดีโอในรูปแบบแผ่น DVD พร้อมใบสมัครมาทางไปรษณีย์ (ที่อยู่ : 254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330) หรือส่งผลงานด้วยตนเอง ที่ส่วนสื่อสารองค์กร และสนับสนุนการตลาด ชั้น 2 อาคารสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ ภายในวันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2562 (วงเล็บมุมของว่า ประกวดคลิปวิดีโอ “PMCU พื้นที่เชื่อมโยงโอกาสสำหรับทุกชีวิต”)

เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินการประกวด ประกอบด้วยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้บริหารของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ

ลำดับ	หัวข้อพิจารณา	คะแนน
1	ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา	30
2	ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอที่ช่วยให้เกิดความประทับใจและเกิดการจดจำ	30
3	การเรียบเรียงเรื่องราว เข้าใจง่าย และการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์	20
4	คุณภาพการผลิต : ภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงาม	20
รวมคะแนน		100

2. รางวัล Popular Vote

รางวัล Popular Vote (คลิปวิดีโอที่มียอดถูกใจสูงสุด) จาก 12 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก โดยสำนักงานฯ จะอัปโหลดผลงานคลิปวิดีโอขึ้นในหน้า Facebook ของ PMCU เพื่อให้คนติดตามหรือประชาชนที่สนใจอยากร่วมสนุก ร่วมโหวตคลิปวิดีโอที่ชื่นชอบ

- * ทางสำนักงานฯ จะประกาศผลรางวัล Popular Vote ภายหลังจากประกาศผลรางวัลชนะเลิศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- เกณฑ์การพิจารณาจะให้คะแนนจากยอดถูกใจสูงสุด

หมายเหตุ : นิสิตหรือประชาชนที่สนใจอยากร่วมสนุก สามารถร่วมโหวตคลิปวิดีโอที่ชื่นชอบ (จาก 12 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก) ด้วยวิธีการกด “ถูกใจ” ให้ทีมที่ท่านชื่นชอบได้ที่ Facebook ของ PMCU โดยค้นหาจากคำว่า PMCU - Property Management of Chulalongkorn University ตั้งแต่วันที่ 7 – 22 พฤษภาคม 2562 (กำหนดให้ 1 คน ต่อ 1 โหวต) หากทีมที่ท่านให้คะแนนโหวต เป็นทีมที่ได้รับรางวัล Popular Vote ท่านจะได้รับของสมนาคุณจาก PMCU (ของสมนาคุณมีจำนวนจำกัด)

3. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ : สำนักงานฯ จะคัดเลือกจาก 12 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ผู้ตัดสินประกอบด้วยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและผู้บริหารของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัล Popular Vote เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลความคิดสร้างสรรค์ เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย (10 รางวัล) Voucher จาก PMCU พร้อมเกียรติบัตร

แผนการดำเนินการโครงการ

รายละเอียดการดำเนินงาน	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ประสานงานกับคณะนิเทศศาสตร์ 1. ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 2. ภาควิชาการออกแบบและผลิตสื่อ			
ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด 1. ผู้บริหารสำนักงานฯ 2. อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์			
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานฯ และมหาวิทยาลัย)			
รับสมัคร			
ส่งผลงานเข้าประกวด			
ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ / รางวัลความคิดสร้างสรรค์ / รางวัล Popular Vote และรางวัลชมเชย			
มอบรางวัล (ทุกรางวัล)			

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2562

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฐิติพร อัครฤทธิภูมิ ส่วนสื่อสารองค์กรและสนับสนุนการตลาด โทร. 0-2218-3590 ต่อ 231 หรือ Facebook ของ PMCU (ค้นหาคำว่า “PMCU - Property Management of Chulalongkorn University”)